

CITD向け商材の分類(越境モール/ショールーム/ショッピングセンター)

商材カテゴリー	分類	ポイント	商品対象
お菓子	売れ筋商品 新商品 (手垢無し商材)	賞味期限 冷凍・冷蔵品 新規商品	ナチュラルブランド 地方名産品
化粧品	売れ筋商品 新商品 (手垢無し商材)	基礎化粧品 (洗顔料、化粧水、美容液、乳液、 クレンジング等)※下記参照	ナチュラルブランド こだわり商品
美容機器	売れ筋商品 新商品 (手垢無し商材)	価格設定	痩身機材 美顔 美白 美スキン
オーガニック商品	加工品 野菜 果物 雑貨 健康食品	数量の確保 旬の扱い 生産地域の限定 原材料確認	国内・海外原料オーガニック食品 生鮮 生鮮 ドライフルーツ 衣料品 タオル 他 サプリメント他 健康補助食品
日用品1	家庭用 文房具		NB商品
日用品2	電化製品		NB商品
日用品3	健康器具	取扱数量	水素水 水素水発生器 洗浄用
日用品4	ベビー用品・マタニティー用品	取扱数量 輸送方法	ベビーオーガニック用品 哺乳瓶 幼児用食器 玩具 ミルク 離乳食 ベビー服 マタニティ服
大量消費材		取扱数量 輸送方法	オムツ マスク 飲料水
高級品	宝石・貴金属	品目 取扱数量	真珠
医薬品	第2類 第3類	取扱幅 数量確保 第2類3類の扱い	目薬 栄養剤・ドリンク 風邪薬

主な基礎化粧品[編集]

クレンジング - 化粧を落とすために使用する。

洗顔料 - 化粧をしていない、あるいは化粧を落とした状態で、顔などを洗うために使用する。クレンジングを兼ねる物もある。

化粧水 - 洗顔後、水分を補給するために使用する。

乳液 - 化粧水では補いきれない水分、または化粧品では補えない油分、栄養等を補給する。化粧水によって得られた水分が蒸発してしまうを防ぐ。

美容液 - 化粧水や乳液等で補えない栄養等を補給する。高濃度の美容成分が配合されていることが多い。

クリーム - 化粧水や乳液等で補えない栄養等を補給する。また化粧水等によって得られた水分等が蒸発してしまうを防ぐ。

ジェル - 化粧水や乳液等で補えない栄養等を補給する。また化粧水等によって得られた水分等が蒸発してしまうを防ぐ。粘性があり、保湿性が高いため

、クリームの代わりに用いられることがある。

マスク・パック - 化粧水や乳液等で補えない栄養等を補給する。また化粧水等によって得られた水分等が蒸発してしまうを防ぐ。

サンスクリーン剤 - クリームでは防ぎきれない日焼けを防止するために使用する。化粧下地やファンデーションに含まれている物もある。